



# بررسی قوانین ضدانحصاری پلتفرم ها، پیشنهادی اتحادیه اروپا

تاریخ انتشار



عنوان گزارش: بررسی قوانین ضدانحصاری پلتفرم‌ها، پیشنهادی اتحادیه اروپا

کلمات کلیدی: ضد انحصاری، DMA، DSA

تهیه کننده: نجلا محقق

ناظر علمی: حسن یگانه

گروه پژوهشی: گروه مطالعات تنظیم‌گری و سازمان‌دهی فاوا

تاریخ نشر: ۱۴۰۲/۰۷/۱۷

حقوق معنوی این اثر متعلق به پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات است و استفاده از آن با ذکر ماخذ بلامانع است.

## چکیده

اتحادیه اروپا چارچوب حقوقی نوینی را به کار گرفته است که ضمن حفاظت از امنیت کاربران آنلاین، حقوق اساسی حفاظت را در حاکمیت به کار گرفته و محیط پلتفرمی باز و عادلانه‌ای را فراهم می‌کند. قانون بازارهای دیجیتال (DMA) و قانون خدمات دیجیتال (DSA) به منظور کنترل انحصار و جلوگیری از تسلط بر بازارهای دیجیتال ارائه و تصویب شده‌اند.

قانون بازارهای دیجیتال اتحادیه اروپا (DMA)، جهت ایجاد تعادل و حفظ رقابت در بازارهای بخش دیجیتال ارائه شده و مجموعه‌ای از معیارهای مشخص را برای شناسایی دروازه‌بان‌ها تعیین می‌کند. طبق این تعریف، دروازه‌بان‌ها پلتفرم‌های دیجیتال بزرگی هستند که خدمات پلتفرم هسته را ارائه می‌دهند. این قانون یکی از اولین ابزارهای تنظیم‌گری است که قدرت شرکت‌های دیجیتال خیلی بزرگ را به صورت جامع مقررات‌گذاری می‌کند. قانون DMA از اول نوامبر ۲۰۲۲ به مرحله اجرا درآمد و از می ۲۰۲۳ اعمال گردید.

قانون خدمات دیجیتال (DSA) نیز لایحه‌ی قانونی پیشنهادی از طرف اتحادیه اروپا است در کل اتحادیه اروپا لازم‌الاجراست و از اول ژانویه ۲۰۲۴ اعمال خواهد شد. اگر پلتفرم یا موتور جستجویی بیش از ۴۵ میلیون (۱۰٪ جمعیت اتحادیه اروپا) کاربر داشته باشد، کمیسیون اروپا آن را به عنوان یک پلتفرم یا موتور جستجوی آنلاین خیلی بزرگ در نظر خواهد گرفت و بدین ترتیب چهار ماه وقت خواهد داشت تا با تعهدات DSA سازگار شود. این تعهدات شامل ارائه اولین ارزیابی ریسک سالانه پلتفرم به کمیسیون اروپا می‌باشد.

## فهرست مطالب

۱	مقدمه	۱
۲	قانون بازارهای دیجیتال (DMA)	۳
۲-۱	بخش‌های متأثر از قانون بازار دیجیتال	۳
۳	قانون خدمات دیجیتال (DSA)	۵
۳-۱	تبیین خدمات دیجیتال	۵
۳-۲	ارزیابی اثر قانون خدمات دیجیتال	۵
۴	جمع‌بندی	۷
۵	مراجع	۸

## ۱ مقدمه

علیرغم مجموعه‌ای از مداخلات هدفمند و خاص بخشی در سطح اتحادیه اروپا، هنوز شکاف‌ها و مشکلات حقوقی قابل توجهی در رابطه با خدمات دیجیتال و ارائه‌دهندگان آن وجود دارد. یکی از مهم‌ترین مشکلات این است که برخی پلتفرم‌های بزرگ، زیست‌بوم‌های مهم در اقتصاد دیجیتال را کنترل می‌کنند. این پلتفرم‌ها نقش دروازه‌بان‌های<sup>۱</sup> بازارهای دیجیتال را پیدا کردند که این قدرت را دارند که به‌عنوان قانون‌گذاران خصوصی عمل کنند که ممکن است منجر به شرایط ناعادلانه‌ای برای کسب و کارهایی که از این پلتفرم‌ها استفاده می‌کنند، گردیده و حق انتخاب مصرف‌کنندگان را کاهش دهد.

در نتیجه، اتحادیه اروپا چارچوب حقوقی نوینی را به کار گرفته است که ضمن حفاظت از امنیت کاربران آنلاین، حقوق اساسی حفاظت را در حاکمیت به کار گرفته و محیط پلتفرمی باز و عادلانه‌ای را فراهم می‌کند. دو قانون اخیر اتحادیه اروپا در زمینه کنترل انحصار و جلوگیری از تسلط بر بازارهای دیجیتال یعنی قانون بازارهای دیجیتال (DMA) و قانون خدمات دیجیتال (DSA) بدین منظور ارائه و تصویب شده‌اند.

قانون بازارهای دیجیتال اتحادیه اروپا (DMA)، جهت ایجاد تعادل و حفظ رقابت در بازارهای بخش دیجیتال ارائه شده است. این قانون مجموعه‌ای از معیارهای مشخص را برای شناسایی دروازه‌بان‌ها تعیین می‌کند. طبق این تعریف، دروازه‌بان‌ها پلتفرم‌های دیجیتال بزرگی هستند که خدمات پلتفرم هسته را ارائه می‌دهند، از جمله، موتورهای جستجو، فروشگاه‌های اپلیکیشن، و خدمات پیام‌رسان. دروازه‌بان‌ها ملزم هستند بایدها و نبایدهای تعیین‌شده در قانون DMA را رعایت نمایند.

قانون DMA یکی از اولین ابزارهای تنظیم‌گری است که قدرت شرکت‌های دیجیتال خیلی بزرگ را به‌صورت جامع مقررات‌گذاری می‌کند. این قانون که ضمن حفظ قوانین فعلی رقابت اتحادیه اروپا، آن را تکمیل می‌کند، در دسامبر ۲۰۲۰ به صورت پیشنهادی اولیه به کمیسیون اروپا ارائه شد. قوانین مطرح شده در سپتامبر ۲۰۲۲ در پارلمان و شورای اروپا تصویب گردید و در اکتبر ۲۰۲۲، متن قانون در ژورنال رسمی به چاپ رسید.

قانون DMA از اول نوامبر ۲۰۲۲ به مرحله اجرا درآمد و از می ۲۰۲۳ اعمال گردید. شرکت‌هایی که خدمات پلتفرم در سطح هسته ارائه می‌کنند موظف شدند در عرض دو ماه از این تاریخ، به کمیسیون اطلاع دهند که آیا با معیارهای کمی تعیین‌شده تطابق دارند و تمامی اطلاعات مربوطه را فراهم نمایند. کمیسیون ظرف ۴۵ روز کاری بعد از این تاریخ، تصمیم خود را در مورد اینکه دروازه‌بان هستند یا خیر، اعلام کرد. در صورتی که شرکتی دروازه‌بان تشخیص

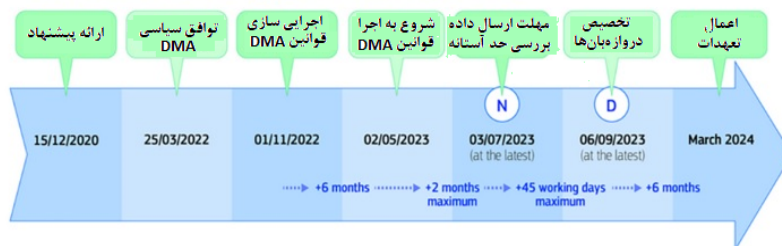
<sup>۱</sup> gatekeepers

داده شود، تا مارچ ۲۰۲۴ وقت دارد اطمینان حاصل نماید از بایدها و نبایدها (تعهدات و ممنوعیت‌ها) ی قانون DMA تبعیت می‌کند [۱].

قانون خدمات دیجیتال (DSA) [۲] نیز لایحه‌ی قانونی پیشنهادی از طرف اتحادیه اروپا است که در تاریخ ۱۵ دسامبر ۲۰۲۰ توسط کمیسیون اروپا به پارلمان اروپا و کمیسیون اتحادیه اروپا تحویل داده شد. این قانون نیز مشابه DMA در اکتبر ۲۰۲۲ در ژورنال رسمی به چاپ رسید و از ۱۶ نوامبر ۲۰۲۲ به مرحله اجرا درآمد. قانون DSA در کل اتحادیه اروپا لازم الاجراست و از اول ژانویه ۲۰۲۴ اعمال خواهد شد.

اگر پلتفرم یا موتور جستجویی بیش از ۴۵ میلیون (۱۰٪ جمعیت اتحادیه اروپا) کاربر داشته باشد، کمیسیون اروپا آن را به عنوان یک پلتفرم یا موتور جستجوی آنلاین خیلی بزرگ در نظر خواهد گرفت و بدین ترتیب چهار ماه وقت خواهد داشت تا با تعهدات DSA سازگار شود. این تعهدات شامل ارائه اولین ارزیابی ریسک سالانه پلتفرم به کمیسیون اروپا می‌باشد. کشورهای عضو اتحادیه اروپا موظفند تا ۱۷ فوریه ۲۰۲۴ هماهنگ‌کنندگان خدمات دیجیتال<sup>۱</sup> خود را منصوب نمایند. همچنین تا این زمان پلتفرم‌هایی با کمتر از ۴۵ میلیون کاربر نیز ملزمند با قوانین DSA سازگار شوند. [۳] شکل زیر برنامه زمانی از پیشنهاد تا اجرایی شدن این دو قانون را نشان می‌دهد.

### برنامه زمانی قانون بازارهای دیجیتال



### برنامه زمانی قانون خدمات دیجیتال



شکل ۱- برنامه زمانی قانون بازارهای دیجیتال و قانون خدمات دیجیتال

<sup>۱</sup> Digital Services Coordinators

## ۲ قانون بازارهای دیجیتال (DMA)

قانون بازارهای دیجیتال [۴]، یک لایحه قانونی پیشنهادی از طرف اتحادیه اروپا است که با هدف اطمینان درجه بالاتری از رقابت در بازارهای اتحادیه اروپا از طریق ممانعت از سوء استفاده شرکت‌های بزرگ از قدرت بازاری خود و فراهم آوردن امکان ورود بازیگران جدید به بازار تهیه و پیشنهاد شده است.

این قانون، بزرگ‌ترین پلتفرم‌های دیجیتالی را که در اتحادیه اروپا مشغول به کار هستند، هدف قرار داده است. این پلتفرم‌ها به دلیل موقعیت پایدار و دائمی که در برخی بخش‌های دیجیتال دارند و نیز به دلیل اینکه برخی معیارهای مربوط به تعداد کاربران، بازگشت سرمایه یا سرمایه‌داری را برآورده می‌سازند، به عنوان دروازه‌بان شناخته می‌شوند؛ بدین معنی که کنترل کانال‌های توزیع کلیدی در یک بازار را در دست دارند و از طریق کنترل دسترسی به بازارها می‌توانند برنده‌ها و بازنده‌های اقتصاد را مشخص کنند. با وجودی که فهرست کاملی از این دروازه‌بانان هنوز منتشر نشده، GAFAM (گوگل، آمازون، فیسبوک، اپل و مایکروسافت) از جمله مشمولین اصلی این قانون خواهند بود.

در این لایحه، فهرستی از تعهدات برای برخی از دروازه‌بانان مشخص بازارهای دیجیتال تعریف شده و در صورت عدم تبعیت آن‌ها از این تعهدات، جریمه‌هایی بر اساس ساز و کارهای تحریم اعمال خواهد شد که نمونه‌ی آن جریمه ۱۰ درصدی از بازگشت سرمایه جهانی می‌باشد [۵ و ۶].

فهرست تعهدات شامل موارد زیر می‌باشد:

- ممنوعیت‌های ادغام داده‌های جمع‌آوری شده از دو سرویس متفاوت که متعلق به یک شرکت هستند (برای مثال، فیسبوک و واتساپ)
- تمهیداتی برای حفاظت از کاربران تجاری پلتفرم‌ها (شامل تبلیغات‌کنندگان و ناشران)
- ابزارهای قانونی در برابر روش‌های خودترجیحی مورد استفاده پلتفرم‌ها برای ارتقای محصولات خود (نتایج ترجیحی برای محصولات گوگل در زمان استفاده از Google Search)
- قوانین مربوط به نصب پیش‌فرض برخی از سرویس‌ها (Google Android)
- تنظیم‌گری مربوط به باندلینگ فعالیت‌ها
- تمهیداتی برای اطمینان از عملکرد متقابل، قابلیت انتقال، و دسترسی به داده برای کسب و کارها و کاربران انتهایی پلتفرم‌ها.

### ۲-۱ بخش‌های متأثر از قانون بازار دیجیتال

قانون بازارهای دیجیتال یا DMA، هشت بخش متفاوت را پوشش می‌دهد که به نام خدمات پلتفرم‌های مرکزی (CPS) نیز شناخته می‌شوند. به دلیل حضور دروازه‌بانانی که تا حد مشخصی بر رقابت‌پذیری تأثیر می‌گذارد، CPS از دغدغه‌های اتحادیه اروپا محسوب می‌شود. باید توجه داشت اتحادیه اروپا هنوز فهرست شرکت‌هایی را که به عنوان

دروازه‌بان شناخته می‌شوند، منتشر نکرده و موارد ذکر شده در هشت حوزه‌ی زیر تنها مثال‌های محتمل محسوب می‌شوند [۷]:

- موتورهای جستجوی آنلاین (برای مثال، جستجوی گوگل)،
- خدمات واسطه‌گری آنلاین (برای مثال، گوگل پلی و پلی استور)،
- شبکه‌های اجتماعی (برای مثال، فیسبوک)،
- پلتفرم‌های اشتراک ویدئو (برای مثال، یوتیوب)،
- پلتفرم‌های ارتباطی (برای مثال، واتساپ، جیمیل)،
- خدمات تبلیغاتی (برای مثال، Google Ads)،
- سیستم‌های عامل (برای مثال، اندروید گوگل)،
- خدمات ابر (برای مثال، Google Cloud Platform).



## ۳ قانون خدمات دیجیتال (DSA)

هدف قانون خدمات دیجیتال [۸]، بروزرسانی چارچوب قانونی اتحادیه اروپا، به خصوص از طریق نوسازی دستورالعمل تجارت الکترونیکی سال ۲۰۰۰ می‌باشد. در عمل، این لایحه به معنی قوانین و مقررات مربوط به محتوای غیرقانونی، تبلیغات صریح و اطلاع‌رسانی نادرست است. همچنین، یکی دیگر از اهداف قانون خدمات دیجیتال، بهبود تعدیل محتوا در پلتفرم‌های رسانه اجتماعی به منظور رسیدگی به دغدغه‌ها در مورد محتوای غیرقانونی است. پیشنهاد DSA این قانون را حفظ می‌کند که شرکت‌های میزبان داده‌های دیگران، در قبال محتوا مسئولیتی ندارند مگر اینکه عملاً بدانند غیرقانونی است ولی این استثنا را هم اضافه می‌کند که وقتی محتوای غیرقانونی علامت‌گذاری شد، شرکت‌ها موظفند آن را حذف کنند. DSA تعهدات جدیدی برای پلتفرم‌ها ایجاد می‌کند تا نحوه کارکرد الگوریتمشان را در اختیار رگولاتورها قرار دهند تا مشخص شود تصمیم‌گیری در مورد حذف محتوا و روش هدف‌گیری کاربران در تبلیغات به چه روشی انجام می‌گیرد. بسیاری از این تمهیدات فقط در مورد پلتفرم‌هایی صدق می‌کند که بیش از ۴۵ میلیون کاربر در اتحادیه اروپا دارند. پلتفرم‌هایی مثل فیسبوک، زیرشاخه‌های گوگل یوتیوب، توئیتر و تیک‌تاک این شرایط را دارند و مشمول تعهدات جدید خواهند بود [۹].

### ۳-۱ تبیین خدمات دیجیتال

خدمات دیجیتال، دسته‌بندی بزرگی از خدمات آنلاین، از وبسایت‌های ساده تا خدمات زیرساخت اینترنت و پلتفرم‌های آنلاین را شامل می‌شوند. قوانین مطرح در DSA عمدتاً واسطه‌ها و پلتفرم‌ها را شامل می‌شود. برای مثال، بازارهای آنلاین، شبکه‌های اجتماعی، پلتفرم‌های اشتراک محتوا، اپ استورها و پلتفرم‌های سفر و محل اقامت آنلاین. قانون بازارهای دیجیتال، شامل قوانینی برای مدیریت پلتفرم‌های آنلاین دروازه‌بان است. پلتفرم‌های دروازه‌بان، پلتفرم‌های دیجیتالی هستند که نقش سیستمی در بازار داخلی دارند که به عنوان گلوگاه بین کسب و کارها و مصرف‌کنندگان برای خدمات دیجیتال مهم عمل می‌کند. بعضی از این خدمات در قانون خدمات دیجیتال نیز پوشش داده شده‌اند ولی به دلایل متفاوت و با تمهیدات متفاوت [۳].

### ۳-۲ ارزیابی اثر قانون خدمات دیجیتال

در گزارش ارزیابی اثر قانون خدمات دیجیتال [۱۰] سه مشکل کلیدی و محرک‌های آن‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

الف) شهروندان در معرض خطرات و صدمات آنلاین قرار دارند؛ از پخش فعالیت‌های غیرقانونی گرفته تا ریسک‌های مربوط به حقوق اصلی آن‌ها و سایر صدمات اجتماعی. این مسائل در سراسر اکوسیستم آنلاین گسترده شده است ولی در مواردی که مربوط به پلتفرم‌های آنلاین بزرگ مطرح هستند، با توجه به نفوذ آن‌ها تأثیر بیشتری دارد.

ب) با وجود اهمیت سیستماتیک خدمات پلتفرم‌های آنلاین، نظارت گسترده بر روی پلتفرم‌های آنلاین در اتحادیه اروپا تا حد زیادی ناهماهنگ و غیرمؤثر است. چهارچوب همکاری اجرایی محدودی که در دستورالعمل اتحادیه اروپا برای رسیدگی به مسائل فرامرزی مطرح شده، کامل نیست و کشورهای عضو به صورت پیوسته از آن استفاده نمی‌کنند. ج) کشورهای عضو در سطح ملی، تنظیم‌گری خدمات دیجیتال را انجام داده‌اند که منجر به موانع جدیدی در بازار داخلی شده است. این امر منجر به بروز مزایای رقابتی برای خدمات دیجیتال و پلتفرم‌های موجود خیلی بزرگ می‌گردد.

سه گزینه‌ی اصلی جهت حل مسائل ذکر شده و دستیابی به اهداف مطلوب از قانون خدمات دیجیتال پیشنهادی به قرار زیر می‌باشد.

۱. اقدامات محدود در برابر فعالیت‌های غیرقانونی، وضع تعهدات فرایندی برای پلتفرم‌های آنلاین برای برخورد با فعالیت‌های غیرقانونی به منظور حفاظت از حقوق اصلی کاربران و اطمینان از شفافیت.
۲. اقدامات کاملاً هماهنگ برای انگیزه‌بخشی فعالیت‌های تأمین‌کنندگان خدمات، جهت بهبود شفافیت و رسیدگی به مجموعه‌ای وسیع‌تر از خطرات از طریق توانمندسازی کاربران.
۳. اقدامات نامتقارن با تعهدات قوی‌تر برای پلتفرم‌های آنلاین خیلی بزرگ، شفاف‌سازی بیشتر نظام پاسخگویی برای واسطه‌های آنلاین و حاکمیت اتحادیه اروپا با بینش و توان اجرایی قوی‌تر.

## ۴ جمع‌بندی

در این گزارش به بررسی دو لایحه پیشنهادی در جهت تنظیم بازار و مبارزه با انحصار در اتحادیه اروپا، قانون بازارهای دیجیتال (DMA) و قانون خدمات دیجیتال (DSA)، پرداخته شد. این دو لایحه پیشنهادی، بخشی از استراتژی اروپا با عنوان "شکل‌دهی آینده‌ی دیجیتال اروپا" محسوب می‌شوند.

قانون بازارهای دیجیتال که با هدف اطمینان درجه بالاتری از رقابت در بازارهای اتحادیه اروپا از طریق ممانعت از سوء استفاده شرکت‌های بزرگ از قدرت بازاری خود و فراهم آوردن امکان ورود بازیگران جدید به بازار تهیه و پیشنهاد شده، بزرگ‌ترین پلتفرم‌های دیجیتالی را که در اتحادیه اروپا مشغول به کار هستند، هدف قرار داده است. این پلتفرم‌ها به دلیل موقعیت پایدار و دائمی که در برخی بخش‌های دیجیتال دارند و نیز به دلیل اینکه برخی معیارهای مربوط به تعداد کاربران، بازگشت سرمایه یا سرمایه‌داری را برآورده می‌سازند، به عنوان دروازه‌بان شناخته می‌شوند. با وجودی که فهرست کاملی از این دروازه‌بانان هنوز منتشر نشده، انتظار می‌رود GAFAM (گوگل، آمازون، فیسبوک، اپل و مایکروسافت) از جمله مشمولین اصلی این قانون باشند.

همچنین، هدف از لایحه پیشنهادی قانون خدمات دیجیتال، به روزرسانی چهارچوب قانونی اتحادیه اروپا، می‌باشد. در عمل، این لایحه به معنی قوانین و مقررات مربوط به محتوای غیرقانونی، تبلیغات صریح و اطلاع‌رسانی نادرست، است.

برخی از مهم‌ترین تعهداتی که با تصویب این دو قانون در مورد پلتفرم‌های آنلاین بزرگ اعمال خواهد شد، ممانعت از فعالیت‌های خودترجیحی، ممنوعیت شرکت‌های دروازه‌بان در استفاده مجدد از داده‌های شخصی مردم، اطمینان از حفظ حقوق کاربران تجاری پلتفرم، اجرای قوانین مربوط به حق حذف برنامه‌های پیش‌فرض برای روی برخی از سیستم‌عامل‌ها، ممنوعیت برخی از فعالیت‌های باندلینگ، تمهیداتی برای اطمینان از درجه بالاتری قابلیت انتقال داده، عملکرد متقابل، و دسترسی به داده برای کاربران انتهایی و کاربران تجاری پلتفرم‌ها می‌باشد. در صورتی که شرکت‌های بزرگ از پذیرش این تعهدات امتناع کنند، تا ۱۰٪ بازگشت سرمایه جهانی خود جریمه خواهند شد.

## ۵ مراجع

[۱] "The Digital Markets Act", <https://digital-markets-act.ec.europa.eu/>

[۲] "Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on a Single Market for Digital Services (Digital Services Act)", EUROPEAN COMMISSION, Brussels, ۱۵,۱۲,۲۰۲۰.

[۳] "The Digital Services Act package", European Commission, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act-package>. Retrieved ۱,۱۰,۲۰۲۳.

[۴] "Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on contestable and fair markets in the digital sector (Digital Markets Act)", EUROPEAN COMMISSION, Brussels, ۱۵,۱۲,۲۰۲۰.

[۵] "EU announces sweeping new rules that could force breakups and hefty fines for Big Tech", CNBC, <https://www.cnbc.com/۲۰۲۰/۱۲/۱۵/digital-markets-act-eus-new-rules-on-big-tech.html>. Retrieved ۱۰,۱۹,۲۰۲۱.

[۶] "The European Commission Digital Markets Act: A translation", Cristina Caffarra, Fiona Scott Morton, <https://voxeu.org/article/european-commission-digital-markets-act-translation>, ۰۵ January ۲۰۲۱.

[۷] "The European proposal for a Digital Markets Act: A first assessment", Cerre, centre for regulation in Europe, <https://cerre.eu/publications/the-european-proposal-for-a-digital-markets-act-a-first-assessment>, January ۱۹, ۲۰۲۱.

[۸] "Proposal for a REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on a Single Market for Digital Services (Digital Services Act)", EUROPEAN COMMISSION, Brussels, ۱۵,۱۲,۲۰۲۰.

[۹] "The EU's attempt to regulate Big Tech: What it brings and what is missing", EDRI, December ۱۸, ۲۰۲۰. <https://edri.org/our-work/eu-attempt-to-regulate-big-tech>.

[۱۰] "COMMISSION STAFF WORKING DOCUMENT EXECUTIVE SUMMARY OF THE IMPACT ASSESSMENT REPORT Accompanying the document PROPOSAL FOR A REGULATION OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on a Single Market For Digital Services (Digital Services Act) and amending Directive ۲۰۰۰/۳۱/EC", EUROPEAN COMMISSION, ۱۵,۱۲,۲۰۲۰.



**نشانی:** تهران، انتهای کارگر شمالی، پژوهشگاه  
ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت پژوهش و  
توسعه ارتباطات علمی

**تلفن:** ۰۲۱-۸۸۶۳۰۳۵۵

**نمابر:** ۰۲۱-۸۸۶۳۰۳۵۶